Bing.com

Выполнили: Калиничев Егор, Какурин Александр, Тюньков Дмитрий.

**Аналитика**

Целевой аудиторией проекта являются люди, которые ищут что-либо в интернете. С помощью bing они могут найти любую интересующую их информацию.

*Бизнес цели проекта:*

Основной целью проекта является предоставление доступа к информации и сервисам и получение за это прибыли.

А также получение прибыли за счет контекстной рекламы.

*Концепция проекта:*

Целью разработки данного приложения являлось создание поисковой системы в сети Интернет.

Дизайн стандартный для подобных приложений. При входе на главную страницу сразу показывается текстовое поле для ввода поискового запроса. Помимо результатов поиска показываются похожие запросы.

Также у сайта есть настройки, которые позволяют выбрать язык интерфейса, язык поиска, количество отображаемых результатов на странице, фильтрацию содержимого поиска (контент для взрослых), вашу страну и регион. От выбранной страны и региона зависят то, какие сервисы в конечном итоге будут доступны пользователю.

Помимо прочего bing может хранить историю поиска, если ее принудительно не отключить.

Кроме того bing позволяет искать изображения и видео, выполнять поиск по изображениям, предоставляет доступ к новостям, карте, погоде и прочим сервисам.

**Разработка**

*Технологии реализации проекта:*

В проекте использован поисковый движок Kumo вместо Live search.

Back-end написан при помощи ASP.NET.

Для написания front-end использовались HTML, CSS и JS.

Bing поиск используется на всех страницах продукции Microsoft.

Существует много технологий с помощью которых можно было реализовать данное приложение, это зависит от предпочтения разработчиков.

**Тестирование**

Согласно стандарту ISO 9126 есть 6 основных характеристик качества ПО.

1. Functionality – функциональное тестирование показывает, реализует ли ПО необходимые функции.
2. Reliability – тестирование надежности показывает, как система работает под нагрузкой, или когда один из компонентов выходит из строя.
3. Usability – тестирование практичности показывает насколько легко пользоваться ПО.
4. Efficiency – тестирование эффективности показывает, сколько ресурсов необходимо для ПО.
5. Maintainability – тестирование сопровождаемости показывает возможность быстрого исправления ошибок ПО.
6. Portability – Тестирование мобильности показывает насколько легко изменить ПО под новую среду.

В каждом пункте можно выделить различные варианты тестирования, например нагрузочное тестирование в тестировании надежноси.

Для bing можно применить все вышеперечисленные методы тестирования.